

Las 5 preguntas para plantear un storytelling con propósito

CO
NEC
TORES

COMUNIDAD
EMPREDEDORA



El storytelling con propósito va más allá de contar sobre nuestros orígenes como emprendedores, o de los atributos que nuestra marca, producto o servicio ofrece.

Para plantear un verdadero storytelling con propósito deberás plantearte las siguientes preguntas:



1

¿Cómo queremos
cambiar o mejorar la
vida de las otras
personas?

2

¿En qué los
hacemos mejores?

3

¿Cómo queremos que nuestro público vea la vida a partir de comprar, elegir o recomendar nuestra marca?

4

¿Cómo queremos
que nos recuerden?

5

¿Realmente tiene sentido todo lo que ofrecemos y les contamos?

Recuerda:
Emprender es
maravilloso, pero
sin emoción y sin
un propósito claro
nada funciona.



¿Te pareció útil e interesante?

Descubre nuestros servicios y en todo lo que te podemos ayudar.

Búscanos en www.conectores.org y suscríbete para recibir gratis en tu e-mail más recursos gratis.



COMUNIDAD
EMPREDEDORA

